

Paragon investiert am Standort Schwandorf in die BlueCrest EPIC DM

Fünf Schlüsselfaktoren waren entscheidend

Paragon Customer Communications Germany ist ein führender Anbieter von Lösungen für innovative Kunden- und Mitarbeiterkommunikation. Die sechs Standorte sind Teil der internationalen Paragon Group Ltd., die mit über einer Milliarde Jahresumsatz Marktführer bei Customer Communications, Graphics- und ID-Services ist.

An seinem Firmenstandort Schwandorf produziert das Unternehmen hohe Volumina an Direct Mailings für Kunden aus verschiedenen Sektoren, wie beispielsweise dem Finanz- und Telekommunikationssektor.

Direct Mail erlebt derzeit eine Renaissance im Markt, und Paragon hat seine Investition in schnelle und flexible Kuvertiertechnologie als einen neuen Ansatz zu höherer Produktivität identifiziert. 2019 wählte das Unternehmen nach intensiver Marktevaluierung neben der Epic Kuvertierlösung von BlueCrest ein weiteres Hochleistungs-Multiformat Kuvertiersystem von einem deutschen Hersteller für seinen Benchmark Test „Try and Buy“ aus. Als Benchmark diente der Vergleich mit dem eigenen tschechischen Standort.

Das Epic System konnte den Test eindeutig für sich entscheiden, die Technologievorteile verbunden mit der höheren Produktivität haben trotz der höheren Investitions- und Personalkosten am Standort Schwandorf zu niedrigeren Kosten pro Stück geführt.

Die 5 für Paragon entscheidenden Schlüsselfaktoren sind:

- **Produktivität und Effektivität** – Da Schwandorf erhebliche Mengen von Direct Mailings produziert, musste mit der gewählten Technologie eine Kapazität garantiert werden, um die mit den Kunden vereinbarten SLA's einzuhalten.
- **Ergonomie** – ist ein weiterer entscheidender Faktor. Das System muss für Be-



diener im Dreischichtbetrieb angenehm zu bedienen sein. Deshalb waren das Design der Maschine sowie ihr Aufbau ebenso ein wesentlicher Faktor, wie die Funktionsweise im täglichen Livebetrieb und die Bedienerfreundlichkeit.

- **Hohe Flexibilität** – Sicherstellung einer termingerechten Auftragsabwicklung durch eine schnelle Anpassung auf unterschiedliche Materialien und Formate. Dies ist ein wesentlicher Punkt für alle Unternehmen, die eine große Bandbreite an Material und Formattypen bearbeiten müssen.
- **Serviceorganisation** – Ein wichtiges Entscheidungskriterium war auch das fachkundige und engagierte Servicepersonal sowie das professionelle Projektmanagement von BlueCrest.

Die Ergebnisse der Benchmark-Prüfung zeigten, dass die Epic in den 5 Bereichen den Anforderungen und Erwartungen von Paragon am Besten gerecht wurde.

Bernd Wein, Director Operations DM Germany bei Paragon Customer Communications, sagt dazu: „Die Epic von BlueCrest war nicht nur der Spitzenreiter in ein oder zwei Kategorien. Sie war ganz klar die beste Lösung für jede unserer Anforderungen.“

Sie ist so konzipiert, dass sie verlässlich und produktiv eine breite Palette an Materialien verarbeiten kann.“

In Direct Mail Anwendungen wird eine große Bandbreite an unterschiedlichen Materialien benötigt. Die Verpackungsstärke bei Paragon variiert dabei von 1 mm bis zu 12,7 mm. Neben einer Vielzahl an Papiergrammaturen, wird bei Direct Mail ein breites Spektrum an Papierarten verwendet. Um diese Materialien zu verarbeiten, ist Paragons Epic DM mit verschiedenen Zuführungen ausgestattet, die alle von BlueCrest entwickelt wurden. Dies bedeutet, dass das Lesen, Zufügen, Zusammenführen und Personalisieren von nahezu allen Arten von Beilegern möglich ist. Seit Beginn des Benchmarks im Juli 2019 hat die Epic bereits über 25 Mio. Poststücke verarbeitet.



Bernd Wein

Paragon nutzt die Maschine täglich über drei Schichten hinweg, 24 Stunden pro Tag, 5 Tage pro Woche. Die Epic arbeitet regelmäßig mit bis zu 24.000 Poststücken pro Stunde.

Bernd Wein fasst zusammen: „Mit der Unterstützung von BlueCrest haben wir eine ausgezeichnete Position erreicht, die den gestiegenen Anforderungen der Kundenkommunikation in diesen sich schnell ändernden Märkten einen Schritt voraus ist.“

www.bluecrestinc.de